



**UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI**  
**FACULTATEA DE BIOLOGIE ȘI GEOLOGIE**



Facultatea de Biologie și Geologie  
Str. Republicii nr.44,400015,  
Cluj-Napoca  
Tel: 0264 431858  
Fax: 0264 431858  
E-mail: bioge@ubbcluj.ro

**PLAN STRATEGIC**  
**2012 -2016**

Actualul Plan Strategic (PS) expune orientarea Facultății de Biologie și Geologie din cadrul UBB pe domeniile principale de activitate: învățământ, cercetare, cooperare cu societatea și propune politicile de suport pentru susținerea obiectivelor expuse. PS se detaliază în Strategii Sectoriale și Planuri Operaționale anuale care cuprind acțiunile și măsurile detaliate.

**“EDUCAȚIE”**

**I. Scopuri strategice**

**Scopul strategic 1. Îmbunătățirea calității procesului de predare - învățare și evaluare academică la nivel licență/master/doctorat**

Necesitatea concentrării activității educaționale pe student.

**Strategii specifice:**

- Elaborarea și aplicarea de noi metode didactice de predare-învățare adecvate domeniilor existente în facultatea noastră, respectiv biologie, mediu, inginerie aplicată și geologie diseminate în cadrul corpului profesoral și de cercetare al facultății
- Formarea unor competențe generale pentru studenții facultății, care să ridice gradul de adaptare al absolvenților la piața muncii și să îmbunătățească gradul de inserție al acestora.

**Obiectivul 1: Formarea continuă și îmbunătățirea prestației personalului didactic**

**Indicatori de performanță:**

- numărul de module de perfecționare lingvistică și pedagogică absolvite de personal
- distribuția normală a rezultatelor studenților/doctoranzilor la examene (semestriale, de absolvire, referate doctorat etc)
- rezultatele evaluării anuale a prestației cadrelor didactice de către studenți
- gradul de acoperire al disciplinelor cu materiale didactice proprii

**Obiectivul 2: Formarea deprinderilor practice (activitățile de cercetare: sursă de dezvoltare profesională și metodă completivă a procesului de predare – învățare)**

**Indicatori de performanță:**

- numărul total de studenți cuprinși în grupuri de cercetare/echipe de proiect raportat la număr total cadre didactice implicate în acestea

**Scopul strategic 2: Ajustarea programelor educaționale la cerințele actuale ale pieței forței de muncă**

În vederea menținerii numărului de studenți, se impune adaptarea programelor de studii la modificările socio-economice, dinamica economică zonală, modificările cererii/ofertei pe piața forței de muncă.

**Strategii specifice:**

- perfecționarea metodicii de pregătire la Învățământ cu frecvență redusă, în special pentru disciplinele experimentale
- dezvoltarea și perfecționarea unor programe de pregătire tehnologică, în domeniul ingineriei
- dezvoltarea gândirii orientate spre rezolvarea problemelor practice
- reorientarea abordării studiilor masterale și doctorale în funcție de cererea pieței de muncă și a problemelor științifice relevante pe plan internațional

**Obiectivul 1: Diversificarea ofertei de programe a Facultății de Biologie și Geologie**

**Indicatori de performanță:**

- numărul de programe de învățământ unice în zonă (Transilvania) sau în țară (România), pe nivele de formare, la nivel de facultate
- numărul de programe de studii cu frecvență redusă FR

**Obiectivul 2. Dezvoltarea studiilor de inginerie pe domenii noi, de nișă**

**Indicatori de performanță:**

- numărul de programe de studiu în domeniul ingineriei
- numărul și procentul de studenți participanți la programele de studiu în inginerie
- procentul studenților participanți în programele Institutului de Tehnologie

**Obiectivul 3: Adaptarea la cerințele pieței forței de muncă cu scopul oferirii nu numai a cunoștințelor de specialitate dar și a deprinderilor antreprenoriale**

Adaptarea studiilor în raport cu piața muncii este deosebit de importantă și constă în formarea de competențe de specialitate și competențe transferabile de bază, la nivelul studiilor de licență în primul rând. Adaptarea la piața muncii este de dorit să se facă și prin diversificarea programelor de studii de master și doctorat.

#### **Indicatori de performanță:**

- numărul de absolvenți angajați în decurs de 1 an de la absolvirea studiilor
- numărul de absolvenți inserați în domeniu pe piața forței de muncă
- numărul de ofertanți de locuri de muncă în intervalul 3-5 ani de la absolvirea studiilor
- numărul de spinoff-uri ale FACULTĂȚII DE BIOLOGIE ȘI GEOLOGIE dezvoltate de absolvenți

#### **Obiectivul 4. Formarea unor cetățeni activi civic, dinamici, inovativi, capabili să rezolve probleme practice, capabili să lucreze în echipă**

Acest obiectiv se poate realiza prin așezarea procesului de predare în toate domeniile pe bazele teoriei moderne a educației. Spiritul de lucru în echipă se poate promova și prin încurajarea activităților sportive de echipă.

#### **Indicatori de performanță:**

- procentul de seminarii/lucrări practice în cadrul curricula
- procentul de aplicații în subiectele de examinare
- procentul de studenți cu activități în ONG-uri

#### **Obiectivul 5. Amplificarea ponderii studiilor masterale și doctorale**

Participarea activă a Facultății de Biologie și Geologie la construirea societății bazate pe cunoaștere se face prin cercetare, dar și prin crearea de absolvenți cu cunoștințe avansate în toate domeniile specifice.

#### **Indicatori de performanță:**

- procentul de studenți înscriși la masterat și doctorat
- numărul de masterate de performanță

#### **Scop strategic 3. Internaționalizarea studiilor la FACULTATEA DE BIOLOGIE ȘI GEOLOGIE**

Demografia în scădere, competiția deschisă cu universitățile din spațiul european va cere ca numărul de studenți proveniți din afara României, din alte zone ale lumii să crească esențial. FACULTATEA DE BIOLOGIE ȘI GEOLOGIE își dorește să devină o facultate proeminentă pentru spațiul european și, ca atare, va trebui să capete o dimensiune internațională. Zone cu potențial de atragere a studenților străini (zonele limitrofe României și China, India, Turcia, zona Magreb)

#### **Obiectivul 1. Diversificarea ofertei educaționale în vederea internaționalizării studiilor**

#### **Indicatori de performanță:**

- numărul de programe oferite în limba engleză și în limba germană
- numărul de masterate atractive organizate în cooperare internațională

### **Strategii specifice**

- dezvoltarea corpului profesoral participant la activitatea de predare/învățare pe fiecare linie de studiu
- analiza și îmbunătățirea conținutului și calității programelor de studiu pe liniile română, maghiară și germană
- îmbunătățirea abilităților lingvistice ale studenților și corpului profesoral al facultății

## **„CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ”**

### **I. Scopuri Strategice**

**Scop strategic 1. Asigurarea unui avantaj competitiv la nivel național și internațional**

**Scop strategic 2. Crearea unei platforme de atragere a cercetătorilor de prestigiu, români sau străini, din țară sau străinătate**

În acest sens, Facultatea de Biologie și Geologie va sprijini prioritar reintegrarea cercetătorilor români de valoare din străinătate prin programele naționale și/sau internaționale și va încerca să atragă cercetători de frunte de pe piața internațională

### **III. Obiective, Strategii și Indicatori de Performanță**

În vederea atingerii scopurilor strategice formulăm următoarele obiective:

**Obiectivul 1. Creștere calității cercetării în FACULTATEA DE BIOLOGIE ȘI GEOLOGIE prin stabilirea unor indicatori de performanță în cercetare, congruenți cu setul de bune standarde internaționale**

#### **Strategii specifice:**

- elaborarea unor proceduri de evaluare complexă a cercetării, care să țină seama de valoarea operei științifice.
- focalizarea în demersul de cercetare și în evaluarea academică pe output-ul cercetării definit ca:
  - publicații de tip ISI (*Web of Science*). Ele se referă la publicațiile indexate în: (a) *Science Citation Index*; (b) *Social Science Citation Index*; și (c) *Art&Humanities*. În domeniul științelor umaniste se includ și publicațiile stabilite de European Science Foundation (ESF), ca fiind reprezentative pentru aceste domenii (tip A și B)
  - brevete de invenție naționale, europene și/sau triadice
  - produse și servicii inovative implementate în mediul socio-economic care se bazează pe brevete de invenție și/sau înregistrări ORDA
- creșterea ponderii output-ului științific definit mai sus în:
  - promovarea academică (obligatoriu la conducător de doctorat, profesor, conferențiar)
  - distribuirea locurilor bugetate la doctorat și masterat
  - salarizarea personalului academic din FACULTATEA DE BIOLOGIE ȘI GEOLOGIE
- accentuarea caracterului interdisciplinar al cercetărilor în FACULTATEA DE BIOLOGIE ȘI GEOLOGIE, pentru abordarea unor teme de mare complexitate și importanță

**Indicatori de performanță:**

- cuantumul anual al fondurilor de CDI obținute prin indicatorul IC6
- cuantumul anual al fondurilor de cercetare obținute prin competiție națională și internațională
- evoluția producției științifice anuale
- numărul de premii internaționale/naționale obținute de personalul didactic și de cercetare

**Obiectivul 2. Identificarea unor domenii strategice de cercetare, care să implice și componenta inter/transdisciplinară, în FACULTATEA DE BIOLOGIE ȘI GEOLOGIE ce pot asigura avantaj competitiv în țară și străinătate și publicații de top mondial în Nature și Science.**

- sisteme nanostructurate; procese și (bio)tehnologii la scară nanometrică
- bioinformatică
- dezvoltare durabilă
- calitatea vieții și a mediului

**Strategii specifice:**

Utilizarea unor analize scientometrice și „peer-review” pentru a identifica: (a) domeniile de excelență ale personalului academic din FACULTATEA DE BIOLOGIE ȘI GEOLOGIE; (b) Școlile de știință; și (c) Școlile de cercetare de excelență din FACULTATEA DE BIOLOGIE ȘI GEOLOGIE. Aceste domenii de excelență trebuie să fie congruente cu tendințele la nivel european și internațional dar, acolo unde este posibil, se pot stabili și domenii care pot asigura competitivitate pe termen lung, chiar dacă în acest moment ele nu sunt priorități internaționale.

**Indicatori de performanță:**

- calitatea operei științifice a fiecărei școli de cercetare
- numărul de proiecte depuse anual pentru competițiile de cercetare pe direcțiile prioritare de către consorțiile/centrele stabilite pe aceste direcții (7 direcții prioritare)
- numărul de proiecte câștigate anual pentru competițiile de cercetare pe direcțiile prioritare de către consorțiile/centrele stabilite pe aceste direcții (7 direcții prioritare)
- numărul anual de publicații internaționale (ISI și ESF) din cadrul școlilor științifice din fiecare direcție de cercetare prioritare
- numărul anual de opere de sinteză publicate în cadrul școlilor științifice

**Obiectivul 3. Promovarea cercetării tehnologice cu impact economic**

**Strategii specifice:**

- instalarea și funcționarea la parametri normali a Institutului de Tehnologie
- elaborarea de programe pentru dotarea specifică a Institutului de Tehnologie
- crearea unei culturi a cercetărilor aplicative cu impact economic

- crearea unor structuri de sprijin și promovare a rezultatelor cercetărilor aplicative cu efecte în brevetare (legislația dreptului de autor, elaborarea contractelor cu terți, marketingul rezultatelor etc.)

#### **Indicatori de performanță:**

- evoluția anuală a numărului de brevete
- evoluția anuală a fondurilor obținute din contractele cu terți

**Obiectivul 4: Atragerea unor oameni de știință de marcă pe plan național și internațional, creșterea numărului și stabilizarea personalului de cercetare-dezvoltare-inovare, inclusiv a experților și managerilor de cercetare**

#### **Strategii specifice:**

- angajarea pe perioada nedeterminată a personalului de CDI în domeniile strategice de cercetare în FACULTATEA DE BIOLOGIE ȘI GEOLOGIE, cu un salariu minim, completat cu venituri din granturi naționale și internaționale mobilizate de cel angajat; evoluția veniturilor personale provenite din cercetare
- numărul de experți/manageri certificați în cercetare și redactarea de proiecte instituționale majore

#### **Indicatori de performanță:**

- existența unui număr de cel puțin 10 de cercetători angajați pe perioadă nedeterminată în FACULTATEA DE BIOLOGIE ȘI GEOLOGIE
- evoluția numărului de cercetători/profesori conducători de școli de cercetare atrași din străinătate

**Obiectivul 5. Asigurarea unei infrastructuri de cercetare performante, de nivel mondial, care să permită realizarea unor cercetări de vârf și publicarea în reviste de top (ex. Nature, Science etc.)**

#### **Strategii specifice:**

- realizarea unui acces nelimitat on-line la literatura de specialitate relevantă
- elaborarea de proiecte pentru dotarea unităților de cercetare din FACULTATEA DE BIOLOGIE ȘI GEOLOGIE (de ex. laboratoare, centre, institute etc.)

#### **Indicatori de performanță:**

- existența accesului la principalele baze de date internaționale (ex. EBSCO, SCOPUS, Thomson Web of Science etc.)
- evoluția anuală a numărului accesărilor bazelor de date internaționale

- numărul proiectelor FACULTĂȚII DE BIOLOGIE ȘI GEOLOGIE depuse anual în programele naționale și internaționale dedicate dotării unităților de cercetare (de ex. Programul CAPACITĂȚI, programe fonduri structurale)

#### **Obiectiv 6**

**Asigurarea contextului necesar astfel încât activitatea de CDI din FACULTATEA DE BIOLOGIE ȘI GEOLOGIE să fundamenteze, după modelul universităților de top orientate spre cercetare, toate celelalte activități academice principale: didactice și servicii de specialitate inovative către comunitate**

#### **Indicatori de performanță:**

- numărul de cursuri noi bazate pe direcții proprii de cercetare
- numărul de contracte bazate pe idei/inovații proprii
- numărul de spinoff-uri

### **„*RELAȚIA CU SOCIETATEA*”**

#### **Scopul strategic 1: Adăugarea dimensiunii de prestator de servicii de înaltă clasă destinate mediului economic**

Orientarea spre dimensiunea comercială a prestărilor de servicii va avea un impact benefic asupra procesului educațional și veniturilor facultății. De asemenea, această dimensiune este și măsura implicării în viața economică și socială a țării și comunității apropiate.

În același timp, activarea pe piața serviciilor comerciale permite o înțelegere corectă a competențelor pe care firmele și administrațiile publice la caută la noii angajați. Asemenea informații sunt vitale în calibrarea ofertei de cursuri, în punerea la punct a unor programe de studiu adecvate și în dimensionarea corectă a numărului de locuri oferite studenților în cadrul fiecărei specializări. De asemenea, contactul cu realitatea pieței permite profesorilor punerea la punct a unor studii de caz inspirate din viața reală.

#### **Strategii specifice:**

- îmbunătățirea sectorului de servicii către comunitate în cadrul facultății și trecerea la o altă dimensiune a contractelor economice
- perfecționarea activității Centrului de Transfer Tehnologic și Cognitiv, orientarea sa spre servicii de marketing, de consultanță pentru proprietate intelectuală
- înființarea în cadrul Institutului de Tehnologie, a unei componente de consultanță tehnico-economică cu suport administrativ adecvat.
- utilizarea pe scară largă a cercetărilor cu potențial aplicativ cu perspective de brevetare și implementare în firme economice

#### **Obiectivul 1: Amplificarea dimensiunii prestării de servicii din domeniile strategice identificate prin politica de cercetare**

#### **Indicatori de performanță:**

- numărul de laboratoare de prestări servicii și de centre cu potențial de cercetare aplicativă
- numărul de spinoff-uri înființate
- numărul de cadre didactice, doctoranzi și masteranzi cuprinse în aceste centre
- numărul/valoarea contractelor de consultanță și prestări servicii

**Obiectivul 2: Punerea la punct a unei oferte de servicii comerciale de înalt nivel orientate în special către: consultanță și analize**

Implementarea contractelor obținute trebuie evaluată folosind indicatori de rezultate, indicatori de obiective și indicatori de impact; studii privind satisfacția clienților

**Indicatori de performanță:**

- satisfacția clienților
- numărul de proiecte de cercetare aplicativă și prestări servicii din cadrul centrelor de cercetare
- finanțarea proiectelor de cercetare aplicativă și prestări servicii de colaborare cu terți
- procentul de finanțare provenit din prestarea de servicii pe baza contractelor cu terți
- valoarea/numarul contractelor

**Scopul strategic 2: Transformarea Facultății de Biologie și Geologie într-un lider de opinie în domeniul educațional**

Participarea activă în structuri parteneriale constituite la nivel local, regional, național și internațional în care se dezbate probleme ale învățământului sau conexe acestuia.

**Obiectivul 1: Participarea activă a facultății în structuri parteneriale**

Universitatea participă activ la întâlnirile acestor structuri parteneriale; pentru aceasta FACULTATEA DE BIOLOGIE ȘI GEOLOGIE identifică mecanisme clare de atribuire a responsabilităților, de pregătire a materialelor reflectând punctul propriu de vedere și de redactare a rapoartelor privind deciziile luate și dezbaterile derulate.

În lipsa unor asemenea mecanisme, participarea la structurile parteneriale devine o responsabilitate difuză, navigantă, o altă „sarcină de serviciu” care nu aduce beneficii semnificative nici partenerilor, nici Universității, nici celui desemnat să participe.

**Indicatori de performanță:**

- numărul de structuri parteneriale în care Universitatea este activ implicată
- impactul mediatic
- procedura redactată privind participarea activă a Universității în structurile parteneriale

**„MANAGEMENT ȘI SERVICII SUPORT”**

**Scop strategic 1. Optimizarea managementului resurselor umane în vederea obținerii excelenței în educație, formare și cercetare**



### **Strategii specifice:**

- realizarea unei structuri optime de personal la fiecare catedră
- stagii de formare, activități de training pentru perfecționare a personalului nedidactic (administrativ, tehnic, didactic auxiliar) în management administrativ și organizare
- realizarea unor **planuri individuale de dezvoltare profesională** pentru fiecare cadru didactic, fiecare cercetător și personal nedidactic
- ocuparea posturilor personalului nedidactic, pentru realizarea unui raport adecvat între personalul didactic și personalul administrativ

### **Obiectiv 1. Creșterea gradului de ocupare a posturilor didactice, conform politicii Universității, atragerea de personal nou, competitiv**

#### **Indicatori de performanță:**

- numărul de noi angajați pe posturi didactice
- gradul de ocupare a posturilor didactice în cadrul catedrelor
- numărul de cadre didactice/cercetători atrași din străinătate
- raportul personal nedidactic, personal administrativ/personal didactic

### **Obiectiv 2. Dezvoltarea continuă a personalului potrivit standardelor de performanță didactice și de cercetare**

#### **Indicatori de performanță:**

- numărul de programe de perfecționare urmate în cadrul facultății
- numărul de programe de perfecționare urmate în afara facultății
- numărul de persoane implicate în programe de perfecționare

### **Obiectiv 3. Dezvoltarea continuă a personalului auxiliar și administrativ potrivit standardelor de performanță ale acestuia într-o unitate de învățământ superior**

#### **Indicatori de performanță:**

- numărul de persoane implicate în programe de perfecționare în administrație
- indicatorul complex de satisfacție al cadrelor didactice, conceput pe baza unui chestionar anual aplicat persoanelor implicate în rezolvarea problemelor administrative

### **Obiectiv 4. Îmbunătățirea tehnicilor de recrutare în vederea atragerii de personal valoros din exterior și asigurarea extensiilor din teritoriu cu personal propriu**

#### **Indicatori de performanță:**

- numărul de cadre didactice nou angajate
- numărul de cadre didactice nou angajate cu studii la alte universități din țară și străinătate

### **Obiectiv 5. Elaborarea de strategii și politici pentru perfecționarea sistemului de recompense care să motiveze personalul și să încurajeze și să stabilizeze personalul**

Sistemul de retribuire și recompense trebuie să derive din obiectivele și strategiile facultății. El trebuie să se bazeze pe performanțele obținute de fiecare angajat, asigurând diferențierea și stimularea salarială

#### **Indicatori de performanță:**

- valoarea cumulată la nivel de catedre a coeficienților de salarizare
- veniturile realizate la nivel de catedre din activitatea didactică
- veniturile realizate la nivel de catedre din proiectele de cercetare sau din prestări servicii
- venitul mediu global pe cadru didactic, cercetător și personal nedidactic

### **Obiectiv 6. Creșterea calității vieții angajaților**

#### **Strategii specifice:**

- dezvoltarea unor politici de monitorizare periodică a stării de sănătate a angajaților, îmbunătățirea ofertei de cazare pentru tinerii cercetători și cadrele didactice etc.
- creșterea veniturilor medii lunare ale personalului

#### **Indicatori de performanță:**

- rata de creștere venituri medii lunare pentru toate categoriile de personal
- procentul din personalul recent angajat care primește credit cu dobândă preferențială, sau este cazat temporar în locuințele universității
- procentul din veniturile personalului care provin din alte activități decât cea de predare
- gradul de satisfacție al angajaților

### **Scop strategic 2. Perfecționarea structurii de organizare a Facultății de Biologie și Geologie**

Aceasta este necesară pentru implementarea strategiilor, respectiv pentru îndeplinirea obiectivelor strategice educaționale, de cercetare și a celor privind relația cu societatea.

#### **Strategii specifice:**

- descentralizarea bugetului până la nivel de catedră

### **Obiectiv 1. Promovarea unor forme, metode și stiluri de management**

#### **Indicatori de performanță:**

- durata de întocmire a actelor financiar – contabile
- încărcarea zilnică a personalului administrativ, financiar - contabil
- durata operațiunilor de achiziție, de semnare a actelor administrative

### **Obiectiv 2. Asigurarea suportului metodologic pentru elaborarea și implementarea strategiilor și politicilor prin valorificarea expertizei interne și externe**

**Indicatori de performanță:**

- numărul de proceduri și regulamente elaborate/revizuite anual pentru toate activitățile
- creșterea alocării financiare în vederea dezvoltării infrastructurii
- realizarea programului de audit intern anual

**Scop strategic 3. Identificarea de noi surse de dezvoltare a infrastructurii la standarde europene și a resurselor corespunzătoare obiectivelor de dezvoltare instituțională printr-un angajament puternic de a menține un mediu care să asigure protecție și securitate**

**Strategii specifice:**

- asigurarea condițiilor de informare/documentare prin dotarea corespunzătoare a bibliotecilor
- asigurarea structurii de informatizare și comunicații propice unei bune informări/documentări a corpului didactic și studenților
- asigurarea unei infrastructuri de calcul performante corespunzătoare societății cunoașterii

**Obiectiv 1. Asigurarea de clădiri și spații pentru învățământ și cercetare prin modernizare**

**Indicatori de performanță:**

- gradul de îndeplinire a normelor de modernizare pentru spații de învățământ și biblioteci

**Obiectiv 2. Asigurarea infrastructurii de dotare a laboratoarelor didactice, de cercetare, a bibliotecilor, a ID**

**Indicatori de performanță:**

- investițiile în laboratoare didactice și de cercetare
- investițiile în dotarea bibliotecilor clasice și on-line
- numărul de volume de bibliotecă/student

**Obiectiv 3. Dezvoltarea infrastructurii tehnologiei informațiilor și a comunicațiilor (TIC)**

- asigurarea unei calități ridicate a serviciilor Internet din rețeaua facultății
- dezvoltarea rețelei și a infrastructurii TIC (calculatoare, servere, comunicații în rețea)

**Indicatori de performanță:**

- conturile rețea și sisteme informatice pentru toate cadrele didactice, studenții și angajați
- viteza acces Gbit din toate locațiile facultății
- numărul calculatoare/angajat și număr de studenți/calculator

#### **Obiectiv 4: Extinderea suportului TIC pentru:**

- Sisteme informatice performante pentru modelarea proceselor didactice, de cercetare și management administrativ

#### **Indicatori de performanță:**

- gradul de utilizare a sistemelor informatice de către toate cadrele didactice, studenții și angajații facultății
- facilități avansate și integrate în sistemele informatice

#### **Obiectiv 5. Dezvoltarea facilităților de promovare electronică a programelor de studii și cercetare ale Facultății de Biologie și Geologie**

##### **Strategii specifice:**

- creșterea performanței în promovarea electronică și serviciile de informare și comunicare către comunitatea publică
- dezvoltarea site-urilor și portalurilor facultății în vederea unei promovări cât mai eficiente a programelor de studii și cercetare.
- extinderea site-urilor facultății în liniile și limbile programelor de studiu în vederea promovării acestor programe și a atragerii de studenți internaționali

#### **Indicatori de performanță:**

- gradul de completare a versiunilor website-ului în limbile liniilor/limbilor de studiu pentru toate programele academice oferite în aceste limbi
- promovarea electronică a tuturor programelor de studii și cercetare ale facultății
- gradul de creștere a numărului de site-uri pentru unitățile de cercetare acreditate

#### **Obiectiv 6: Dezvoltarea suportului de e-learning pentru programele de învățământ la distanță**

##### **Strategii specifice:**

- dezvoltarea programelor de studii de tip ID și educație continuă conform metodologiei de e-learning a Facultății de Biologie și Geologie

#### **Indicatori de performanță:**

- gradul de integrare a tuturor programelor de ID și educație continuă în platforma de e-learning

#### **Scop strategic 4. Realizarea unui management performant, eficace și eficient**

Managementul academic și cel administrativ sunt elemente cheie ale reușitei proceselor în orice facultate.

#### **Obiectiv 1. Realizarea unui management performant prin dezvoltarea competențelor manageriale ale persoanelor cu funcții de conducere**

### Indicatori de performanță:

- număr de participanți la cursul anual de management academic și administrativ
- număr de proiecte elaborate de personalul de conducere pentru îmbunătățirea managementului

### Obiectiv 2. Dezvoltarea și consolidarea culturii organizaționale

#### Strategii specifice:

- definirea și promovarea elementelor de bază ale culturii organizaționale a Facultății de Biologie și Geologie
- creșterea gradului de identificare instituțională a angajaților prin procese de *branding intern* (promovarea în rândul angajaților a misiunii, viziunii și valorilor)
- comunicarea internă orizontală/verticală pentru transferul de informații și de *know how*

### Indicatori de performanță:

- cunoașterea și utilizarea constantă a elementelor de identitate vizuală
- creșterea gradului de fidelizare și de identificare instituțională a angajaților

### Obiectiv 3. Elaborarea unei strategii coerente de marketing și comunicare care să includă următoarele aspecte

Demografia în scădere, competiția deschisă cu facultăți similare din spațiul european vor cere ca numărul de studenți proveniți din afara României, să crească semnificativ

#### Strategii specifice:

- menținerea numărului de studenți la cifra actuală de studenți în următorii 4 ani și, implicit, creșterea cotei de piață în condițiile dinamicii acesteia, a crizei financiare globale, și a particularităților demografice ale momentului.
- atragerea unui număr semnificativ de studenți români și străini
- organizarea unor activități de marketing în zone cu potențial de recrutare
- atragerea de studenți din spațiul limitrof României
- atragerea de studenți din zone cu potențial precum: China, India, Turcia
- promovarea ofertei educaționale spre alte categorii (în afara absolvenților de liceu din ultima generație) pentru a limita posibilele efecte ale scăderii demografice
- îmbunătățirea constantă a notorietății Facultății de Biologie și Geologie
- realizarea și implementarea unei **strategii de branding** prin intermediul comunicării utilizând avantajul competitiv deja existent și dezvoltând alte elemente menite să susțină acest avantaj

### Indicatori de performanță:

- evoluția numărului de studenți români și străini (din zonele limitrofe României, din zonele identificate ca având potențial pentru atragerea de studenți și din alte state)
- evoluția numărului de studenți străini
- numărul de persoane „alte categorii” atrase în programele de studiu ale facultății

- evoluția numărului de mobilități studentești *incoming* și *outgoing*
- evoluția numărului de mobilități ale cadrelor didactice în universități prestigioase din străinătate
- numărul de acorduri inter-instituționale de cooperare încheiate cu universități din primele 500 din WCU
- numărul de activități de promovare internațională (târguri și expoziții) a facultății
- imaginea instituției în mass-media

**Obiectiv 4. Dezvoltarea și perfecționarea sistemului de managementul calității** pentru dezvoltarea și implementarea de strategii și politici de îmbunătățire continuă a calității proceselor de predare-învățare, cercetare științifică și servicii profesionale

Dezvoltarea programelor de calitate; cultură și educație prin calitate care să asigure:

- identificarea obiectivelor calității și a factorilor critici de succes, identificarea nevoilor de pe piața educațională și evidențierea necesităților de îmbunătățire a ofertei educaționale
- elaborarea standardelor de calitate și a mecanismelor de feed-back pentru procesele de bază
- strategii pentru asigurarea resurselor necesare funcționării sistemului de managementul calității și susținere a politicii calității în cadrul facultății
- strategii de dezvoltare și menținere a unui sistem informatic suport pentru sistemul de managementul calității

**Indicatori de performanță:**

- nivelul de satisfacție al absolvenților și al angajatorilor
- nivelul de satisfacție al personalului didactic, de cercetare și administrativ
- nivelul de satisfacție al studenților

**Obiectiv 5. Realizarea unui management economico-financiar performant care să asigure:**

- accesul la resurse, dotarea corespunzătoare a spațiilor didactice
- elaborarea de strategii de retribuire și recompensă care să fie legate de performanțele obținute de fiecare angajat în parte, bazată pe eficiență și valorificarea competențelor individuale
- continuarea procesului de descentralizare financiară și decizională la nivel de catedră
- diversificarea bazei de finanțare prin: atragerea de finanțare externă prin oferirea unor programe educaționale cunoscute, apreciate și diversificate după standardele în vigoare, recunoscute internațional, prin cercetare și servicii

**Indicatori de performanță:**

- distribuția procentuală a resurselor extrabugetare
- timpul consumat pentru operațiunile birocratice adiacente procesului de predare, cercetare, servicii.

28.10.2012

DECAN,

Conf.dr. Ioan Coroiu